



Communiqué de presse

Salon Expert Chasse, Pêche et Camping de Montréal

De tout pour toute la famille!

Montréal, le 22 février. – Le Salon Expert Chasse, Pêche et Camping de Montréal, présenté par Toyota à la Place Bonaventure du 25 au 28 février, propose cette année un éventail d'activités pour la famille. Les jeunes sont d'ailleurs choyés, avec des concours qui s'adressent spécifiquement à eux et la Journée de la famille qui aura lieu le dimanche 28 février entre 10 h et 11 h 30.

La Journée de la famille : lors de la dernière journée du Salon, soit le dimanche 28 février, les premiers enfants qui se présenteront au Salon recevront un cadeau. De 10 h à 11 h 30, ils pourront aussi pêcher tout à fait gratuitement dans le bassin de pêche. Les jeunes amateurs de pêche à la mouche pourront faire une première expérience ou apprendre des techniques lors d'une activité leur étant spécialement réservée au bassin de pêche à la mouche, présentée par l'Académie de pêche à 11 h. Sans compter les mascottes qui viendront également y faire leur tour pour générer bien des sourires. N'oubliez pas que les enfants de moins de 6 ans peuvent entrer au Salon gratuitement tous les jours. Un passeport familial est également offert au coût de 28 \$ (2 adultes et 2 enfants de 6 à 11 ans).

Jack, notre mascotte et ses amis : Jack le raton laveur, notre amicale mascotte, ne demande qu'à être aimé et vient, de temps à autre, amuser les enfants... et les adultes.

Le bassin de truites : les enfants peuvent venir pêcher une truite qu'ils pourront ramener chez eux pour le dîner ou le souper. Difficile d'être plus frais! Le coût étant de 5 \$ la truite pêchée, les profits amassés lors de cette activité sont remis à la Fondation Interaction Famille Hochelaga-Maisonneuve, qui permet à des enfants défavorisés de s'évader de leur quotidien en profitant d'une escapade à la Pourvoirie Trudeau Évasion Plein Air.

Le tir à l'arc : les enfants pourront mettre leurs compétences d'archer à l'épreuve en tentant d'atteindre les cibles ou simplement s'initier à ce merveilleux sport.

Forfait à l'Académie de pêche du lac Saint-Pierre à gagner : les enfants de 9 à 15 ans ne sont pas laissés pour compte un concours leur étant

spécifiquement destiné. Une semaine complète à apprendre à pêcher, mais aussi à en apprendre plus long sur la biodiversité du lac Saint-Pierre. Une activité géniale pour initier les jeunes à la pêche! Pour en savoir plus long sur cette académie de pêche : <http://www.lacsaintpierre.com/galerie-academie/academie.cfm>.

Scooter CMI Motors à gagner : un scooter de marque SYM, d'une valeur de 2595 \$, sera tiré parmi les visiteurs du Salon!

Le Salon Expert : un organisme sans but lucratif

Le Salon Expert Chasse, Pêche et Camping de Montréal, présenté par Toyota Canada, est chapeauté par les Salons Nationaux des Sportsmen au Canada. Cet organisme sans but lucratif distribue une grande partie de ses profits afin de financer des projets d'éducation au plein air et à la conservation de la nature au Canada. Depuis sa création en 1948, l'organisation des Salons Nationaux des Sportsmen au Canada a distribué plus de 31 M\$ à de nombreuses organisations et à divers projets canadiens.

Source : Frédéric Masse
D'Artagnan Communication
Tél. : 1 888 845-5822
Cell. : 418 573-2588
Courriel : frederic@dartagnancom.com